Workshop – Divadlo

Wanja Saatkamp (Montagscafé, Drážďany - <http://www.staatsschauspiel-dresden.de/montagscafe/>)

* Již 8 let
* Vždy v pondělí
* „staří a noví Drážďaňané“
* Různé akce – breakdancing, německý pop, africké tance, klasické divadlo, workshopy…
* Divadelní hra Romeo a Julie
	+ Klasicky zpracovaná dramaturgie
	+ 6 Arabů, 10 Němců – rozděleni do dvou rodů
	+ V arabštině/němčině s titulky

Jana Svobodová (Divadlo Archa, Praha)

* Aktivismus, storytelling
* Divadlo za plotem – Bělá Jezová, detence
* All Stars Refugee Band
* Vadí nevadí
* AKCENT ([www.festivalakcent.cz](http://www.festivalakcent.cz)) – mezinárodní festival dokumentárního divadla
* Trafika – příběhy za kávu/ cigaretu

Dobrá praxe, doporučení

* Nutné vždy vytvořit Safe Space
* Potřeba profesionálů
* Fluidní identita – nepoužívat stereotypy např. „typicky německá vlastnost“…
* Slova nejsou důležitá – výrazy, tanec, pohyb, hudba, písně, prožitky
* Sebeuvědomování, rezonování, energie – spíše než učení, normativy je důležitý prožitek

Výzvy

* Důležití multiplikátoři – známé osobnosti, profesionálové…
* Symbolika TOP-DOWN – „dole“ je důležité vědět, že „nahoře“ se o vás zajímají, podporují vás
* Financování – omezené a nepravidelné projekty, např. v Drážďanech velký a stálý rozpočet vyhrazený na práci s migranty/ menšinami
* Zapojení mladých lidí a dětí

Tipy

* Zkušenost z Německa
	+ 20 % lidí je velmi negativních – nemá cenu s nimi pracovat
	+ Zbylých 80 % - 40 % z nich jsou spíše pozitivní, 40 % jsou nerozhodnutí, občas negativní, ale lze s nimi pracovat, vést dialog
		- Těchto 40 % „nerozhodnutých“ má být naším primárním cílem